

福建片仔癀化妆品商贸有限公司
2022 年 5-6 月营销资源类合作推广项目
比选公告

我司计划开展 2022 年 5-6 月营销资源类合作推广项目，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀化妆品商贸有限公司

二、比选项目名称：2022 年 5-6 月营销资源类合作推广项目

三、比选内容要求：

1、最高限价：人民币含税 150 万元以内

2、比选方案需包含以下内容：

（1）直播资源合作规划（具体内容如下）

a、直播资源合作规划：

向品牌提供头部红人直播资源（混播/小专场）及腰部红人直播资源（混播/小专场），为品牌及产品制造曝光量。

b、具体直播资源由参选方提供，由我司确认后执行。

c、直播资源对接、策划及实施效果、数据、材料的跟踪与收集。

（2）各直播渠道意向主播红人；

（3）直播投放节奏、时间点；

（4）项目效果预估；

（5）协助我司进行网络平台品牌舆情管理（监测、控制、

处理等)；

3、项目时间：考虑到主播排期的不确定性，项目执行时间由我司与中选公司根据情况具体协商。

4、备注：

(1) 推广方案的规划需要结合各电商平台整体营销时间节点进行相关内容的规划。

(2) 所涉及直播推广渠道及意向主播红人方面，在比选方案报价内需明确体现推广规划所涉及的资源级别、相应单价、推广方式（如：抖音头部直播达人**万以上粉丝级别，共**位，推广方式：**）。最终名单由中选公司与我司共同协商后确认。

(3) 项目效果的预估，包括但不限于：曝光量等，预估效果需实际能达到，否则将由参选方自费推广直至完成预估效果。若比选文件未体现相关数据则视为无。

(4) 执行期间福建片仔癀化妆品商贸有限公司可对方案中资源进行合理规划，并根据实际需求对方案内资源进行调整或置换；（若遇网络红人档期等问题，参与比选的公司也可以在发函向我司说明后，进行相同级别红人的置换。）项目结束后需提供结案报告。除此之外，我司有权对传播过程中相关平台的宣传内容进行截图或转发，包括但不限于相关文案、视频等；

5、参与比选的公司需如实填写附件1《企业综合实力及方案效果预估表》并盖公章，届时将做为评分依据，详细评分内容详见附件2《2022年5-6月营销资源类合作推广项目评分表》。若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分；

6、参与比选的公司可以在以上基础增加亮点项目，如各头部直播红人年框/季度合作资源、各类独家专项合作资源等。相关专项合作费用将由我司直接与相关经纪公司签订合作协议并支付相关费用，不包含在本比选公告所示最高限价内。（中选公司需协助我司进行达人资源的洽谈和最终协议的签订。）

四、参与比选的公司资质要求：

1、在中华人民共和国境内注册的企业法人，持有有效的企业法人营业执照，具备可执行本项目业务的经营范围及具有独立签订合同权利、具有圆满履行合同的能力；

2、拥有一支专业的创作团队，策划、文案等主创人员经验丰富。

3、与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；参选公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目。

4、报价单未单独密封及未提供附件3《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

五、参与比选的公司需报送资料内容包括：

1、公司概况介绍、公司营业执照复印件加盖公章；

2、参选方案；

3、方案报价单（方案与报价单分开密封装订，并放入同一比选文件袋中，需体现具体增值税税点）、加盖公章的《企业综合实力及方案效果预估表》及表格内要求的相关凭证资料，若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不

得分。（**特别强调：方案中不体现价格及具体参选公司名称，价格只能体现在报价单上。**）

4、本比选公告及评分表所示其他需要提交的内容。

5、方案讲解视频：受疫情影响，本次比选不设置线下方案讲解环境，请参选公司录制时长在 30 分钟之内的方案讲解视频，放于 U 盘内与参选文件一同寄出。

6、若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分。

六、比选要求：

1、受疫情影响，比选文件（密封纸质版）以寄出时间为截止时间，寄出截止时间为：**2022 年 5 月 18 日 17 时 30 分**（在文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn）；

2、电子版文件发送截止时间：**2022 年 5 月 18 日 17 时 30 分**（以电子版比选文件发送至我司指定邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn的时间为截止时间，且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

福建片仔癀化妆品商贸有限公司 综管部

电话：0596-2305153

福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼 福建片仔癀化妆品商贸有限公司 邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参与比选的公司名称及参与比选的项目名称，并快递单上需备注参与比选的项目名称，比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为 A4 页面。

6、参选公司需向我司支付壹万元参选保证金，要求在截止日期前（2022年5月18日17时30分）前转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准。）：

收款单位：福建片仔癀化妆品商贸有限公司；

开户银行：中国农业银行股份有限公司漳州芗城支行；

收款帐号：13610101040027953；

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在10个工作日内无息退回参选保证金。

中选公司的参选保证金在与我司正式签订合同后转为履约保证金，在项目完结验收通过后的10个工作日内无息退回。

七、比选流程：

1、比选预计时间为：暂定2022年5月19日（将分为两轮），如有修改将提前另行通知。

2、比选地点：福建片仔癀化妆品商贸有限公司

3、比选程序：

（1）比选：由福建片仔癀化妆品商贸有限公司比选评审小组，根据参选文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

（2）出现以下情况为无效：

- ①比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；
- ②比选文件寄送时间超过规定时间的；
- ③其他不符合本比选公告规定的情况。

（3）无效：若参与比选的公司不足3家，则重新发布比选公告。

4、比选评审小组人员：由福建片仔癀化妆品商贸有限公司相关部门人员组成比选评审小组；

5、执行公司候选方式(比选评审小组评分表详见附件2《2022年5-6月营销资源类合作推广项目评分表》)；

6、第一轮得分前二或前三名的公司（其中若参选公司为3家，则取前二；若参选公司超过3家，则取前三。），将由评审小组成员观看随参选文件寄送的方案讲解视频，评审小组将根据情况进行第二轮打分。

本次评分将采用综合得分比选评审(比选小组人员评分平均值)，总得分最高方为第一候选中选方，与我司再进行费用、服务细节等的洽谈，**并最终签订合同为准。**

7、若第一候选中选方因遇到不可抗力或其他因素，导致该项目无法按原计划进行，则由我司项目评审小组对该项目重新评估。

八、中选公司需与我司签订合作合同，在合同约定时间开具等额的增值税发票至我司，我司将按合同约定支付相应款项。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不齐全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、不明之处请咨询市场部：赖先生 0596-2873267。

十一、违规处理：

1、在比选采购过程中，参选公司不得存在恶意参选行为，包括但不限于提供或编造虚假材料、有串通或以其他方式弄虚作假方式参与比选、隐瞒公司实际经营情况、实际不具备后续执行能力等。比选时我

司将对参选人进行资格审查排除上列这些情形,如果存在这些情形参选保证金可以不予退还。

2、中选单位在供货、服务中存在违约或严重质量问题的,除追究其相应责任外,我司有权将其列入参选黑名单,两年内不得参与我司比选活动,并不再退还履约保证金。情节特别严重者,将永久列入我司参选黑名单。

十二、以上比选文件说明如无另附说明,表示认可我司上述要求,并将作为中选后双方签订合同的条款之一;如有异议,请参与比选的公司务必另附加盖公章的说明文件。

十二、发布公告的媒介:本次比选公告仅在中国采购与招标网(<http://www.chinabidding.com.cn>)和原福建片仔癀电子商务有限公司官网新闻中心发布,其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载,均为无效,因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的,我司概不负责。

福建片仔癀化妆品商贸有限公司

2022年5月11日



有限公司
章

附件 1:

企业综合实力及方案效果预估表

项目	内容	备注
1、注册资金		需提供营业执照复印件
2、本项目跟进人员配备人数及相应岗位		需体现人员真实姓名
3、至少提供一个公司近三年营销案例（另附加盖公章文件）		单独列出，需加盖公章。
4、参与比选的公司于福建片仔癀化妆品商贸有限公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点		
5、合作款项付款方式： A、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%；B、项目验收合格后一次性支付全部费用；		如有异议请另付说明， 将酌情给分
6、方案效果预估承诺：		以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证

联系方式：_____

注：

- 1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件 2《2022 年 5-6 月营销资源类合作推广项目评分表》），请认真对待，并确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；
- 2、参与比选的公司须在以上联系方式处写明联系人及联系方式；
- 3、方案效果预估承诺：需以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证。

附件 2

2022 年 5-6 月营销资源类合作推广项目评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力 (40 分)	1、至少提供一个公司近三年营销案例（需加盖公章）： A、无法提供得 0 分；B、有营销案例，得 3~5 分；C、有美妆个护类营销案例，得 6~8 分；D、有美妆个护类营销案例且数量达到三个以上，得 9~10 分。	10 分	
	2、参与比选的公司于福建片仔癀化妆品商贸有限公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点： A、3%，得 5 分；B、6%，得 10 分。	10 分	
	3、本项目跟进人员配备情况（需提供配备人员的岗位）： A、3≤项目跟进人员配备<5 人得 5 分； B、5≤项目跟进人员配备<7 人得 7 分； C、7≤项目跟进人员配备得 10 分。	10 分	
	4、合作款项付款方式： A、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%，得 6 分；B、项目验收合格后一次性支付全部费用，得 10 分；	10 分	
方案评估 (60 分)	5、资源的丰富、影响力： A、一般，得 3~5 分；B、较好，得 6~8 分；C、好，得 9~10 分。	10 分	
	6、方案创意： A、一般，得 5~8 分；B、较好，得 9~12 分；C、好，得 13~15 分。	15 分	
	7、方案效果预估承诺（该预估需确保达到）： A、一般，得 5~8 分；B、较好，得 9~12 分；C、好，得 13~15 分。	15 分	
	8、方案的整体性（包括但不限于方案性价比、可执行性、完整性等）： A、一般，得 5~9 分；B、较好，得 10~15 分；C、好，得 16~20 分。	20 分	
第一轮得分合计		100 分	
现场提案评分 (30 分)	第一轮得分合计前二或前三者（根据投标方案实际情况）进行现场提案，根据方案阐述、执行问题沟通进行打分 A、一般，得 10~17 分；B、较好，得 18~25 分；C、好，得 26~30 分。	30 分	
总得分合计			

比选评审（签字）：

附件 3:

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下:

1、参选方名称:

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、管理单位名称	对本单位的控股(出资)比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股(出资)比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺:如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况,将被按作废处理。

参选方名称(加盖公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:

说明:若无关联企业,则在上述表格中填写“无”。